

# CASO DE ÉXITO



## ¿QUIÉN ES UTEL?

UTEL La Universidad Tecnológica Latinoamericana en línea tiene el objetivo de ofrecer educación de alta calidad que se adapte al estilo de vida de las personas hoy en día.

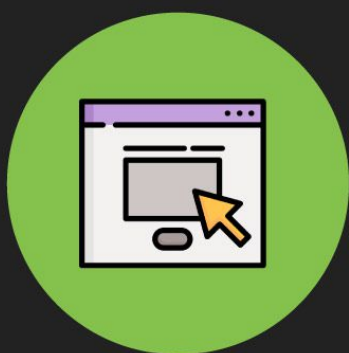
Su oferta educativa contempla programas de Doctorado, Maestría, Máster, Licenciatura y Preparatoria.

## EL RETO

➤ Aumentar las conversiones (formulario digital).

➤ Incrementar la tasa de clics (y reducir el costo por clic).

➤ Mantenerse la vanguardia probando nuevas estrategias en campañas.



## LA SOLUCIÓN



➤ Creando campañas efectivas dirigidas a diferentes audiencias resaltando la oferta de valor de UTEL.



➤ Posicionando a UTEL de forma orgánica en buscadores.



➤ Midiendo todos los esfuerzos: Offline y Online.

## RESULTADOS

Incremento en tráfico orgánico y búsqueda de la marca.

Crecimiento en el impression share de UTEL.

Aumento en la generación de leads y alumnos inscritos.

Reducción del CPL y CPA.

