

## CASO DE ÉXITO



### ¿QUIÉN ES MATTEL?

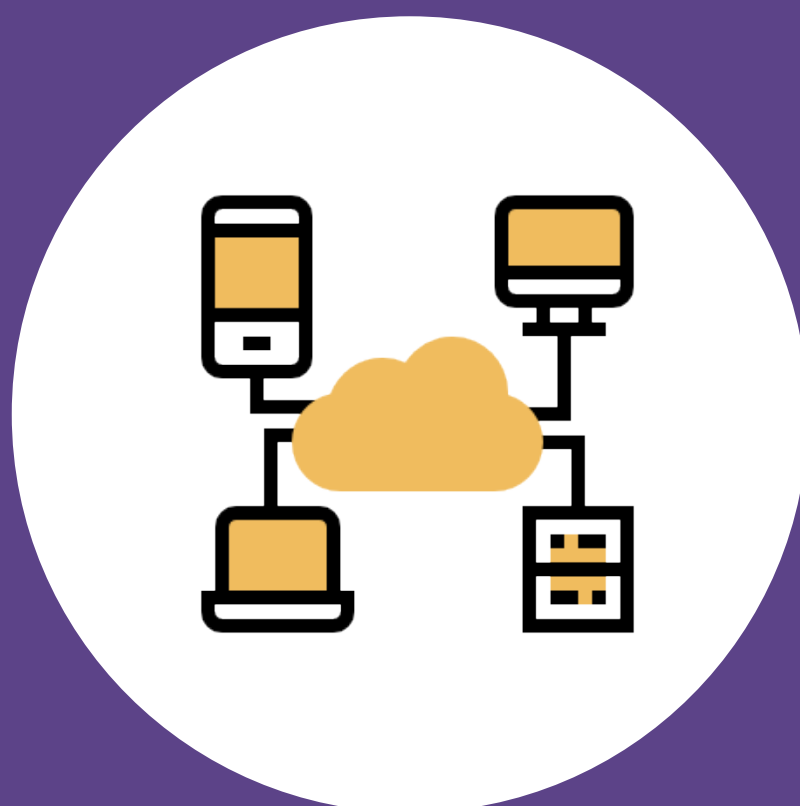
- Empresa fundada en 1945 por los esposos Ruth & Elliot Handler, con presencia en más de 150 países, es hoy en día una de las mayores jugueteras a nivel mundial.
- Entre sus productos más populares se encuentran Barbie, Hot Wheels, Fisher Price, Polly Pocket.

## EL RETO

Reducción de tiempos de reporting.



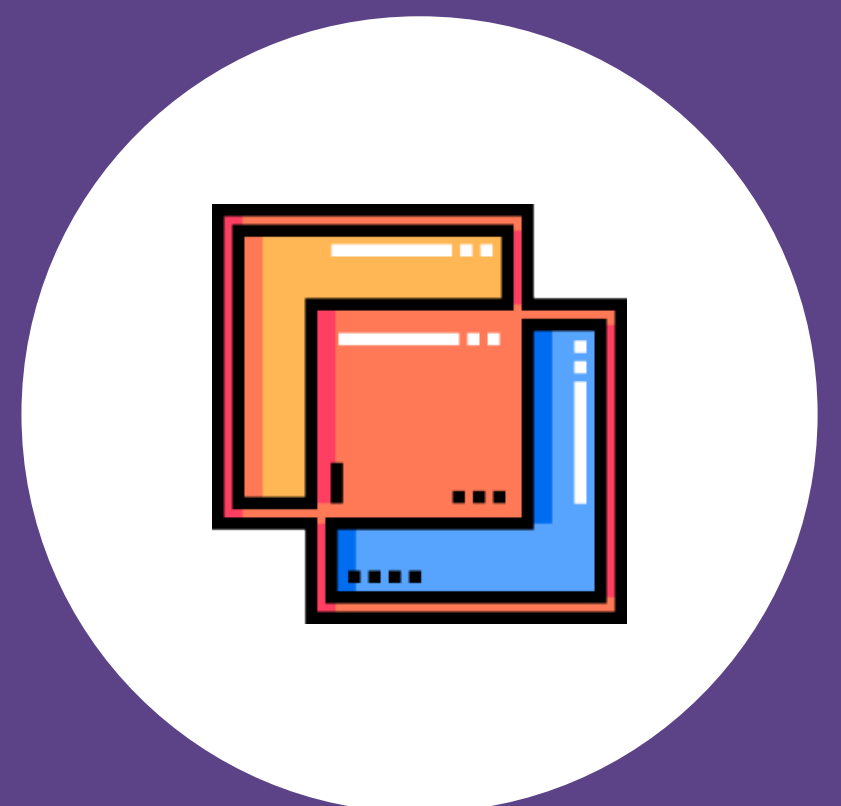
Toma de decisiones basadas en datos.



Toma de decisiones ágil.



Vista integrada de datos.



## PARA LOGRAR

Eficiencia.



Aumentar Brand Awareness.



Maximizar inversión en medios.

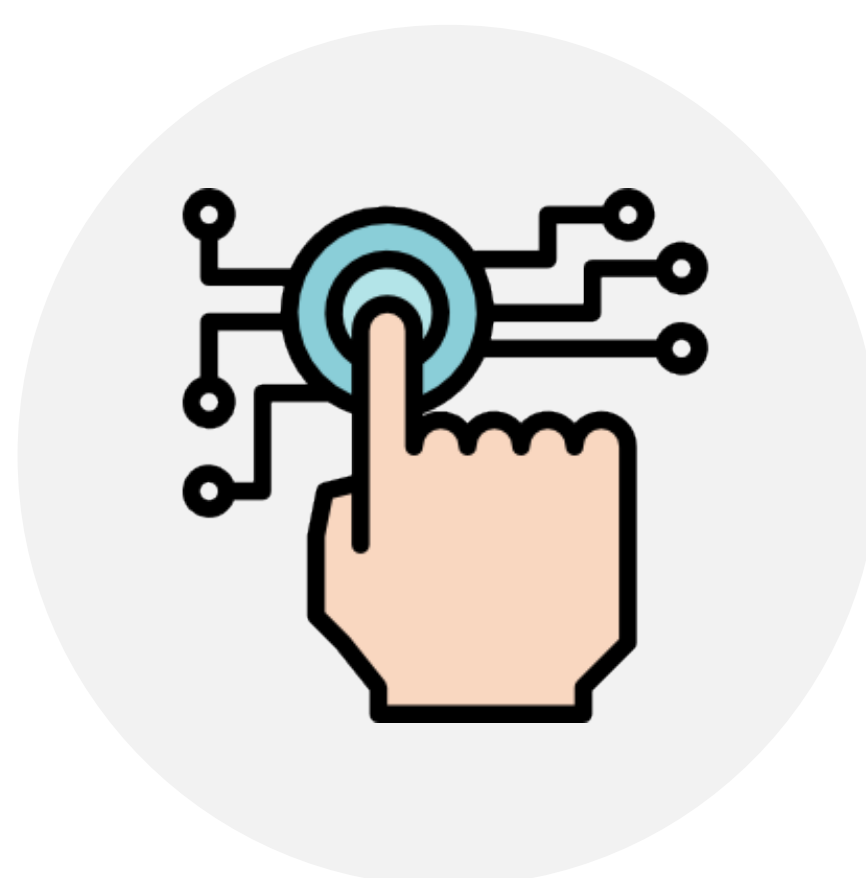


## LA SOLUCIÓN

- Datos integrados en una sola vista.
- Acceso unificado a los datos.



- Dashboard conectado automáticamente a las diversas fuentes de datos.



- Posibilidad de partir los datos en segmentos clave para la marca (País, marca, submarca, idioma, bucket, agencia, etc).



## RESULTADOS



Dashboard generado dentro de Google Data Studio con la información concentrada de todas las plataformas principales mediante conectores directos hacia Google Sheets.